

## Specialisation digitale

# Bachelor Marketing Digital

<b>NIVEAU</b> Bac +3	<b>RYTHME</b> Alternance + e-learning	<b>ADMISSION</b> Dossier + entretien
-------------------------	--	---

Le Bachelor Marketing Digital forme des spécialistes capables de piloter une stratégie digitale complète : acquisition, contenu, réseaux sociaux et data. Une année professionnalisante en alternance et e-learning.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer et piloter une stratégie marketing digitale
- Maîtriser le référencement naturel (SEO) et payé (SEA)
- Gérer les réseaux sociaux et le content marketing
- Analyser la data et mesurer la performance (KPI, web analytics)

## PROGRAMME

Stratégie digitale - SEO / SEA - Social media et influence - Content et brand - Web analytics et data - E-commerce - Design et UX - Conduite de projet professionnel.

## RYTHME & MODALITES

- Formation en **alternance** et en **e-learning**, sans contrainte d'horaires de cours
- Organisation flexible, adaptée aux entraînements et aux compétitions
- Accompagnement personnalisé et suivi individualisé tout au long du parcours
- Diplôme / titre reconnu par l'Etat - orienté insertion professionnelle

## DEBOUCHES

- Chef de projet digital
- Traffic manager
- Community manager
- Charge de marketing digital
- Growth / acquisition - Poursuite : Master, MBA

## ADMISSION & CONTACT

Acces apres un Bac+2 (BTS, DUT/BUT, licence 2). Admission sur dossier et entretien. Format compatible avec une carriere sportive. Contactez-nous au 01 72 68 21 00 ou a [contact@alphacarriere.com](mailto:contact@alphacarriere.com).