

## Communication

# BTS COM

<b>NIVEAU</b> Bac +2	<b>RYTHME</b> Alternance + e-learning	<b>ADMISSION</b> Dossier + entretien
-------------------------	--	---

Le BTS Communication forme aux métiers de la communication : conception et mise en oeuvre de projets, relation avec les annonceurs, les medias et les prestataires. Un cursus creatif et strategique, en alternance et e-learning.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir et mettre en oeuvre une strategie de communication
- Gerer la relation annonceur, agence et prestataires
- Piloter des projets de communication (print, digital, evenementiel)
- Maitriser les outils creatifs et le choix des medias

## PROGRAMME

Cultures de la communication - Projet de communication - Conseil et relation annonceur - Veille et benchmark - Atelier de production - Anglais - Economie, droit et management.

## RYTHME & MODALITES

- Formation en **alternance** et en **e-learning**, sans contrainte d'horaires de cours
- Organisation flexible, adaptee aux entrainements et aux competitions
- Accompagnement personnalise et suivi individualise tout au long du parcours
- Diplome / titre reconnu par l'Etat - oriente insertion professionnelle

## DEBOUCHES

- Charge de communication
- Assistant chef de publicite
- Media-planneur
- Community manager
- Charge de relations presse / evenementiel

## ADMISSION & CONTACT

Acces apres un baccalaureat. Admission sur dossier et entretien. Ouvert aux athletes dans le cadre d'un double projet. Contactez-nous au 01 72 68 21 00 ou a [contact@alphacarriere.com](mailto:contact@alphacarriere.com).